

Christian Hißnauer

Das Raum-Zwischenraum-Modell

Zu einer integrativen Rahmentheorie
medialer Raumproduktion



Die Publikation wurde unterstützt mit Mitteln des AVINUS e. V. und ist erschienen in der Reihe *Edition Medienkulturforschung (EMKF)*, herausgegeben von Oliver Schmidt und Thomas Weber.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Christian Hißnauer: Das *Raum-Zwischenraum-Modell*. Zu einer integrativen Rahmentheorie medialer Raumproduktion. – Hamburg : Avinus Verl., 2023
ISBN 978-3-86938-175-6

Lektorat: Anna Wiehl

Satz: Linda Kutzki

© AVINUS Verlag, Hamburg 2023
Sierichstr. 154
22299 Hamburg
www.avinus.de

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-86938-175-6

INHALT

Öffnend	7
Henri Lefebvre und die soziale Produktion des Raums	12
Das triadische Modell sozialer Raumproduktion nach Henri Lefebvre	13
Dimensionen der Raumproduktion.....	13
Die Dynamik des Raums	20
Konzeptionen medialer Produktion des Raums	30
Konzeptionen medialer Raumproduktion im Anschluss an Henri Lefebvre	31
An Henri Lefebvre anschließen – Problematisierung.....	31
Julia Rössel: <i>Unterwegs zum guten Leben?</i> und Anne Brüske: <i>Spatial Theory</i>	35
Laura Frahm: <i>Jenseits des Raums</i>	38
Alexander Geppert et al.: <i>Verräumlichung</i> und Björn Bollhöfer: <i>Geographien des Fernsehens</i>	46
Susanne Eichner und Anne Marit Waade: <i>Local Colour</i>	53
Manuel Trummer: <i>Making Bavaria</i>	63
Julia Kröger: <i>Paris (re)konstruieren</i>	67

Das <i>Raum-Zwischenraum-Modell</i>	
medialer Raumproduktion	78
Der semiopragmatische Ansatz nach Roger Odin	79
Grundzüge der Semiopragmatik.....	79
Institutionen und Kommunikationsräume in der Semiopragmatik	82
Zusammenführung: Das <i>Raum-Zwischenraum-Modell</i> medialer Raumproduktion.....	91
Mediale Räume lesen	91
In den Zwischenräumen der Raumproduktion	97
Schließend.....	110
Das <i>Raum-Zwischenraum-Modell</i> als integrative Rahmentheorie sozial-medialer Raumproduktion.....	110
Literatur.....	113