

Die Online-Publikation wurde gefördert mit Mitteln des AVINUS e. V. und ist erschienen in der *Online-Reihe Medienkulturforschung*, herausgegeben von Thomas Weber.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Thomas Weber: Vorüberlegungen zur Einführung in die Analyse audiovisueller Medien. Eine reflektierte Dokumentation. – Hamburg : Avinus Verl., 2022
ISBN 978-3-86938-173-2

Lektorat: Jasmin Kermanchi
Satz: Linda Kutzki

© AVINUS Verlag, Hamburg 2022
Sierichstr. 154
D-22299 Hamburg
www.avinus.de

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-86938-173-2 (E-Book)
e-ISSN 2701-1895

Online-Reihe Medienkulturforschung 14/2022



Um einen Eindruck von der im Buch beschriebenen Lektion des Onlinekurses Filmanalyse zu bekommen, können Sie mit dem hier angegebenen Gutscheincode diese Lektion für ein Jahr aktivieren (kostenlos kaufen): **EIN-OKF-2701-1895**.

Bitte folgen Sie dem [Link](#) zur Lektion und führen Sie den Kaufprozess durch. Dabei geben Sie bitte den Gutscheincode ein, der einen 100%-Rabatt generiert.
Hinweise zur Aktivierung finden Sie auch unter <https://akademie.avinus.org/faq-zum-kaufvorgang/>

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einleitung | 9 |
| 1 Was ist eine Filmanalyse? | 14 |
| Die historische Entwicklung filmischer Ausdrucksmittel | 19 |
| Zwischenfazit | 23 |
| Epistemische Dinge in der Medienwissenschaft | 25 |
| Literatur | 28 |
| Videos | 28 |
| 2 Was ist Filmwissenschaft? | 29 |
| Definitionsversuche | 31 |
| Das Verhältnis von Film- und Medienwissenschaft | 33 |
| Fokus der Filmanalyse | 38 |
| Literatur | 40 |
| 3 Kommentierte Einführung in Einführungen | 41 |
| Einführungen in Medientheorien | 45 |
| Einführungen in die Medienwissenschaft | 51 |
| Anthologien und Handbücher | 57 |
| Literatur | 65 |
| 4 Was ist Medienwissenschaft? | 67 |
| Differenz von Fremd- und Selbstverständnis | 71 |
| Wie kann man in Medienwissenschaft einführen? | 74 |
| Was ist Medienwissenschaft in Deutschland? | 77 |
| Literatur | 83 |

| | |
|--|------------|
| 5 Medienwissenschaftliche Epistemologie | 84 |
| 1 Aisthesis | 88 |
| 2 Kognitive Distinktionen | 91 |
| 3 Bedeutungssysteme | 94 |
| 4 Mediale Milieus | 97 |
| 5 Historische Singularität | 99 |
| 6 Medien als Dokumente | 100 |
| 7 Epistemologische Relevanz | 102 |
| Zitierte und weiterführende Literatur | 105 |
| | |
| Nachbemerkung | 109 |