

Rayner García Hernández

# Medienpolitik in Kuba

Zur Transformation kultureller  
und sozialer Aspekte



**Edition**  
Medienkulturforschung

Die Publikation wurde unterstützt mit Mitteln des AVINUS e. V. und ist erschienen in der Reihe *Edition Medienkulturforschung* (EMKF), herausgegeben von Oliver Schmidt und Thomas Weber.

Gedruckt mit Unterstützung des deutschen Akademischen Austauschdienstes.

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Rayner García Hernández:**

Medienpolitik in Kuba. Zur Transformation kultureller und sozialer Aspekte. – Hamburg : Avinus Verl., 2020  
ISBN 978-3-86938-099-5

Lektorat: Anja Sieber

Satz: Tonja Heilmeyer, Linda Kutzki

© AVINUS Verlag, Hamburg 2020  
Sierichstr. 154  
D-22299 Hamburg  
[www.avinus.de](http://www.avinus.de)

Alle Rechte vorbehalten

ISBN 978-3-86938-099-5

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>1. Transformation und Erweiterung eines homogenen Kommunikationsraums ins Web 2.0</b>	<b>34</b>
1.1 Infomed 2.0: Das Portal des kubanischen Gesundheitswesens	37
1.2 Cubarte: Politische Programmatik bei der Produktion kultureller Informationen	51
1.3 EcuRed: Das Projekt einer kubanischen Enzyklopädie im Internet	69
1.4 Von der Infosphäre und ihrer medial relationalen Struktur	71
<b>2. Einordnung des kubanischen Mediensystems mit Blick auf den sozialen Gebrauch von Medientechnik</b>	<b>79</b>
2.1 Der politische Wille der kubanischen Regierung in Bezug auf die Informatización de la Sociedad Cubana	83
2.2 Das kubanische Telekommunikationsunternehmen ETECSA in der Konjunktur eines Medienwandels	99
2.3 Die Entwicklung freier Netzwerke im öffentlichen Raum	110
2.4 Die Inbetriebnahme der Wi-Fi-Hotspots im öffentlichen Raum	115
2.4.1 Handelsabkommen mit internationalen Telekommunikationsunternehmen	122
2.5 Der Entwurf einer neuen Informations- und Medienpolitik	127
<b>Erstes Fazit: Strukturen der technischen Transformation</b>	<b>135</b>

<b>3. Der Prozess der Digitalisierung als institutionalisierte Medienpraktik</b>	<b>151</b>
3.1 Der Prozess der Digitalisierung von Kulturgütern im Bildungssystem	154
3.2 Fallstudie zur Nutzung digitaler Medien im kubanischen Bibliothekswesen: Die Universidad de La Habana	161
3.3 Die Einführung des digitalen Fernsehens	174
3.4 Organisation und Gestaltung der institutionellen Wissensinfrastruktur	181
<b>4. Kulturkonsum im informellen Sektor Kubas. Zur Produktion und Rezeption einer Form von Kulturpolitik</b>	<b>185</b>
4.1 Sozialer Mediengebrauch in der kubanischen Lebenswelt: Beschaffung, Speicherung und Organisation von Informationen und kulturellen Inhalten	189
4.2 Sozialstruktur einer medial vermittelten Architektur: Die 3D-Kinosäle	211
4.3 Parallelisierung einer spezifischen Medienpraxis in institutioneller und privater Sphäre: El paquete semanal	220
4.4 Systematik einer medienkulturellen Praxis und deren kulturpolitischen Aspekte	243
<b>Zweites Fazit: Medienkultureller Wandel, Digitalisierung und Konsum digitaler Medieninhalte</b>	<b>261</b>

<b>5. Social Media: Soziopolitische Implikationen einer medientheoretischen Analyse</b>	<b>274</b>
5.1 Journalisten, Weblogs und deren institutionalisierte Sachzwänge	277
5.2 Die soziale Struktur der kubanischen Blogkultur	287
5.3 Was bietet die kubanische Blogosphäre an?	300
5.4 Soziale Medien: Ein kodifiziertes System?	314
<b>6. Medienkulturelle Betrachtung zur technischen Modernisierung</b>	<b>320</b>
6.1 Kultur der Medien im kubanischen Kontext: Soziale Akteure, Öffentlichkeit und Mediengebrauch	321
6.2 Die kulturelle Praxis über Aneignung, Partizipation und Subjektivität	332
6.3 Kulturelle Aspekte der sozialen Interaktion	341
6.4 Kulturkonsum im Mediengebrauch	358
6.5 Mentalitätswechsel	371
<b>Schlusswort</b>	<b>377</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>386</b>